

# „Święto Kalendarza 2016”

## Cele

- zachęcanie uczniów do kreatywnego i artystycznego rozwoju indywidualnego
- rozwój umiejętności w zakresie zawodu, pogłębianie umiejętności w zakresie egzaminów kwalifikacyjnych
- konfrontacja osiągnięć i wymiana doświadczeń uczniów
- zwiększenie zainteresowania ucznia kalendarzem i formami planowania
- uhonorowanie kalendarza jako produktu poligraficznego, który jest codziennym niezbędnym towarzyszem ludzkości od lat
- nagrodzenie uczniów z największym wynikiem konkursowym wynikającym z wielkiego zaangażowania w pracę
- zainteresowanie i rozpowszechnienie tematyką konkursową

„Święto Kalendarza 2016” realizuje też cele programowe między innymi zawodów:

### Technik cyfrowych procesów graficznych:

- PKZ(13)5. dokonać analizy wykorzystania programów komputerowych wspomagających procesy przygotowania do drukowania;
- PKZ(13)6. zastosować programy komputerowe wspomagające procesy przygotowania do drukowania;
- A.54.1(1)3. zaprojektować wydanie publikacji zgodnie z zasadami typografii i estetyki;
- A.54.2(1)3. pozyskać materiały graficzne przeznaczone do wykonywania publikacji;
- A.54.2(3)2. składać teksty utrudnione za pomocą specjalistycznego oprogramowania;
- A.54.2(5)3. dokonać obróbki grafiki zgodnie z oryginałem z zastosowaniem specjalistycznego oprogramowania;
- A.54.2(5)4. dokonać modyfikacji grafiki z zastosowaniem specjalistycznego oprogramowania;
- A.54.2(6)2. wykonać kompozycje graficzno-tekstowe akcydensów;
- A.54.2(6)3. wykonać kompozycje graficzno-tekstowe publikacji;

### Technik organizacji reklamy:

- A.27.1(7)3 opracować przekaz reklamowy z dobranym środkiem reklamy
- A.27.2(2)3 scharakteryzować wizerunek firmy
- A.27.4(8)1 zaprojektować reklamę z wykorzystaniem programów komputerowych
- A.27.1(9)5 utworzyć odpowiednie nośniki reklamy
- A.27.2(1)1 zaprojektować reklamę zgodnie z wymogami klienta
- A.27.4(8)2 opracować reklamę w wersji drukowej
- A.27.4(8)3 opracować reklamę w wersji elektronicznej

## Tematyka

- **Ja Ty My – Nasza szkoła Lelewel**
- **Życie to przygoda**
- **Czas teatru**

## Warunki uczestnictwa i przebieg konkursu

**1. Uczestnikiem może być uczeń ZSZ Nr 6. Organizatorem wydarzenia jest Zespół Szkół Zawodowych Nr 6 im. J. Lelewela, ul. Działyńskich 4/5, 61-727 Poznań.**

2. Udział jest przewidziany dla uczniów klas Technikum Poligraficzno-Administracyjnego w ZSZ Nr 6 im. J. Lelewela kształcących się w zawodach: technik cyfrowych procesów graficznych, technik organizacji reklamy. Udział jest dobrowolny i możliwy też dla pozostałych uczniów szkoły.

### **3. Przewidziane są następujące kategorie:**

- kalendarz wieloplanszowy (13 lub 7) format A3
- kalendarz plakatowy (A1)
- forma autorska (dowolna)

### **4. Termin rejestracji u organizatora do 29.10.15. przez złożenie formularza zgłoszeniowego.**

**Termin przekazania plików do druku (s. 101) 12.11.15.**

**Ostateczny termin składania prac upływa (s. 302) 30.11.2015 r.**

**5. Aby wziąć udział w konkursie,** należy rozpocząć pracę na zajęciach warsztatowych obowiązkowych lub dodatkowych. Nauczyciele, którzy wyrażą zgodę, mogą wybrać przedmiot i formę warsztatów lekcyjnych. Uczeń pracuje nad projektem na warsztatach i w ramach działań pozalekcyjnych.

Wydruk kalendarza realizowany jest przez klasę 4CL (cyfrowcy). Koszty materiałów pokryje Rada Rodziców. **Praca do druku składana jest w sali 101 nie później jak tydzień przed terminem składania prac konkursowych.** Wykończenie kalendarza uczeń realizuje własnym sumptem poza szkołą lub w czasie dodatkowym w pracowniach szkolnych.

Następnie w terminie należy złożyć plik i wydruk wraz z formularzem osobowym do organizatora – Damian Gajewski sala 302.

### **6. Wymagania dotyczące projektu:**

- w kategorii kalendarza wieloplanszowego: 12 plansz + okładka (jedna strona = jeden miesiąc, od stycznia do grudnia 2016 oraz okładka); przez planszę (stronę kalendarza) rozumie się projekt ilustracji oraz szablon dni tygodnia (mogą być skrócone) i nazwy miesięcy (święta powinny być wyróżnione); format jednej planszy – A3; plansze połączone spiralą z zawieszka
- w kategorii kalendarza plakatowego: 1 plansza (zawiera całoroczne kalendarium od stycznia do grudnia 2016); przez planszę rozumie się projekt ilustracji oraz szablon dni tygodnia (mogą być skrócone) i nazwy miesięcy (święta powinny być wyróżnione); format planszy – A1 lub B1; wykończenie listwami z zawieszka
- forma autorska to dowolna forma, która musi być niecodziennym rozwiązaniem technicznym kalendarza
- dane techniczne plików: bitmapy – min 300 ppi (CMYK), wymiany 1:1. Plik pdf przygotowany do druku (bezstratna kompresja)
- grafika, foto i inne elementy mogą pochodzić jedynie od autora projektu. Dopuszczalne jest umieszczenie w projekcie elementów będących własnością osób trzecich jedynie, kiedy wyrażą na to zgodę i zostanie to odnotowane w dowolnym miejscu kalendarza

### **7. Projekty: kalendarza należy dostarczyć:**

- w postaci pliku pdf (nośnik przenośny); plik należy podpisać imieniem, nazwiskiem oraz nazwą klasy.
- Oraz w formie kolorowego wydruku wg. Kategorii podpisany na pracy.

Prace konkursowe należy dostarczyć do sali 302 do p. Damiana Gajewskiego w dniach 27, 28, 30 listopada – w czasie przerw. Po terminie prace nie będą przyjmowane do konkursu.

### **8. Kryteria oceny**

Projekty oceniane będą wg. zgodności z wybranym tematem, właściwości kompozycji, przygotowania pliku i użycia środków wyrazu artystycznego, atrakcyjności ujęcia oraz umiejętności uczestników i spełnienia wymogów regulaminu. Oceny prac dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora. Ponadto nauczyciel prowadzący warsztaty może wystawić ocenę za pracę na lekcji.

Autorzy najlepszych prac otrzymają nagrody w poszczególnych kategoriach.

Uczestnik konkursu zobowiązany jest do zrealizowania pracy indywidualnie i nie może naruszać praw autorskich.

**9. Ogłoszenie wyników** oraz wręczenie nagród odbędzie się 09.12.15. Wszystkie prace zostaną zaprezentowane, na wystawie w ramach „Święta Kalendarza 2016”. Organizator zwraca tylko wybrane wydrukowane prace po wystawie autorom i zastrzega sobie prawo do prezentowania prac w formie elektronicznej lub wydrukowanej.

**10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu i ewentualnych terminów.** W przypadkach nieprzewidzianych w regulaminie rozstrzyga Organizator. Projekty nagrodzone w konkursie stają się własnością Organizatora. Wszelkie pytania dotyczące konkursu należy kierować do p. Damian Gajewskiego sala 302 lub na adres: [gajewski@lelewel.edu.pl](mailto:gajewski@lelewel.edu.pl)